

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DIGICOM S.p.A.

Art. 1 - OFFERTE, ORDINI E CONFERME.

La Soc. DIGICOM inoltra all'acquirente, che d'ora in poi sarà denominato cliente, l'offerta contenente le condizioni particolari di vendita (elenco dei prodotti, prezzi, condizioni di pagamento e resa, durata delle garanzie e ogni altro elemento necessario) nonché le presenti condizioni generali di vendita che costituiscono parte integrante del contratto. Il cliente inoltra a DIGICOM una copia della predetta offerta, sottoscritta per accettazione sia delle condizioni particolari sia di quelle generali di vendita. Il contratto è concluso quando DIGICOM riceve in restituzione dal cliente, la copia dell'offerta originaria accettata e sottoscritta. In ogni caso, la ricezione di un ordine di acquisto da parte del cliente, comporterà, per lo stesso, incondizionata ed irrevocabile accettazione delle Condizioni Generali di Vendita di DIGICOM, e l'automatica rinuncia alle proprie condizioni generali di acquisto.

Art. 2 – FORNITURA. Le forniture comprendono solo quanto espressamente specificato nelle offerte e negli ordini, e sono regolate dalle presenti condizioni. Eventuali modifiche, riduzioni od aggiunte agli ordini non saranno valide se non fatte risultare per iscritto e successivamente da DIGICOM confermate.

In qualunque momento l'esecuzione della fornitura potrà essere sospesa in caso di mutamento nelle condizioni patrimoniali del cliente ai sensi ed agli effetti dell'art. 1461 del Codice Civile.

Art. 3 – SPEDIZIONI, CONSEGNA, ASSUNZIONE DEL RISCHIO E TRASMISSIONE DEL TITOLO.

I termini convenuti per la spedizione e la consegna della merce sono soltanto indicativi. Tuttavia DIGICOM farà il possibile per eseguire le suddette operazioni nei termini stessi. In mancanza di patto espresso, DIGICOM spedisce la merce per conto del cliente, nei modi o coi mezzi da essa ritenuti più idonei. La merce si intende consegnata franco-fabbrica. Le spedizioni si intendono sempre eseguite per conto del cliente, ed a suo rischio e pericolo ancor quando è concesso il porto franco.

Art. 4 – PREZZI. Tutti i prezzi contrattuali sono al netto di qualsiasi imposta, tassa e contributo. Qualsiasi imposta, tassa e contributo comunque gravante o commisurato alla fornitura, ai prezzi, è a carico del cliente ed è indicato separatamente sulla fattura.

Art. 5 – PAGAMENTI. salvo patto contrario, i pagamenti sono eseguiti dal cliente nei termini e nei modi concordati. Ogni ritardo su pagamenti e regolamenti, anche cambiari, è definito dal Decreto Legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, salvo facoltà di rinuncia da parte di DIGICOM. Qualora il cliente non provveda al pagamento nei termini convenuti, DIGICOM avrà facoltà di: - risolvere il contratto; - cancellare tutti gli ordini non ancora eseguiti; - richiedere il pagamento immediato di tutti i saldi in essere. Inoltre, DIGICOM, si riserva la facoltà di chiedere il risarcimento del danno.

Art. 6 - DATI TECNICI. DIGICOM si riserva di apportare in qualunque momento ai propri prodotti quelle modifiche non sostanziali che ritenesse convenienti, dandone però notizia al cliente se interessano l'installazione. Qualora il cliente proponga delle modifiche tecniche a quanto previsto da DIGICOM in offerta o nei disegni presentati, affinché le medesime divengano di obbligatoria applicazione, dovrà esistere pieno accordo scritto delle parti sulle variazioni che tali modifiche dovessero ocasionare sui prezzi e sul periodo di consegna precedentemente stabiliti; la presentazione di proposta di modifica non sospende le clausole contrattuali.

Il cliente si impegna espressamente a non far uso per ragioni diverse da quelle previste dal contratto di fornitura: dei disegni, delle informazioni tecniche e dei ritrovati relativi alla fornitura, che restano di proprietà di DIGICOM e che il cliente non può consegnare a terzi, né riprodurre senza previa autorizzazione scritta.

Art. 7 – COLLAUDO. L'eventuale richiesta di collaudo deve risultare dall'ordine e deve essere effettuato entro 15gg. dall'avviso di merce pronta. Il collaudo viene eseguito presso i laboratori DIGICOM compatibilmente con i mezzi di cui essa dispone, ed avrà efficacia a tutti gli effetti. E' facoltà del cliente assistere a sue spese, nelle ore di lavoro normale, alle prove di collaudo; in mancanza dell'intervento del cliente, le prove saranno eseguite ugualmente da DIGICOM.

Art. 8 – GARANZIA. DIGICOM garantisce al cliente che i prodotti sono conformi alle relative specifiche. La durata della garanzia è di 24 mesi a decorrere dalla data di consegna del prodotto e si intende franco-fabbrica. Il cliente si assume ogni rischio e responsabilità in relazione ai risultati ottenuti usando i prodotti, da soli o in combinazione con altri prodotti. La garanzia non si estende ai prodotti sottoposti, successivamente alla vendita, da chiunque a qualsivoglia processo.

Eventuali reclami per prodotti difettosi dovranno essere comunicati a DIGICOM per iscritto entro otto (8) giorni dalla data di consegna dei prodotti. Per i vizi non rilevabili al ricevimento dei prodotti suddetto termine è inteso decorrere, a pena di decadenza, dalla scoperta del vizio stesso. La garanzia al cliente si intende, in ogni caso, espressamente limitata alla riparazione o sostituzione gratuita dei prodotti difettosi, a discrezione di DIGICOM, con l'esclusione di qualsiasi risarcimento di eventuali ulteriori danni o di spese di qualsiasi natura. I prodotti soggetti a reclamo non potranno essere resi a DIGICOM o altrimenti smaltiti, trattati o trasferiti senza il consenso di DIGICOM stessa.

La responsabilità di DIGICOM in caso di prodotti difettosi, così come la responsabilità in caso di mancata consegna dei prodotti, non potrà eccedere l'importo del prezzo di acquisto dei prodotti difettosi o non consegnati. La suddetta garanzia è da considerarsi esclusa e non esercitabile inoltre se i vizi del prodotto sono imputabili: (1) ad un non corretto utilizzo, (2) ad una manutenzione difettosa o manchevole, (3) ad un impiego del prodotto non abituale o contrario alle avvertenze di DIGICOM o comunque diverso da quello cui è destinato (4) all'uso del prodotto con tali altri componenti, (5) ad una conservazione inadatta. DIGICOM non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno indiretto quale la perdita di clientela, di fatturato, di produzione, di profitto, o d'immagine o quello eventualmente derivante da azioni intraprese da terzi contro il cliente o da condanna di questo.

Qualsiasi informazione tecnica fornita da DIGICOM in merito all'uso dei propri prodotti viene offerta a titolo gratuito e DIGICOM non si assume alcun obbligo o responsabilità in relazione a qualsivoglia informazione offerta o risultato ottenuto. Tali informazioni sono fornite ed accettate a completo rischio del cliente.

Art. 9 – RESTITUZIONE DEI PRODOTTI PER RIPARAZIONE O SOSTITUZIONE.

Qualora per riparazione, o sostituzione, sia necessario restituire i prodotti a DIGICOM il cliente deve ottenere la relativa autorizzazione, con le istruzioni per la spedizione.

Le spese di trasporto, tutti gli oneri relativi, i rischi della perdita o dei danni della merce resa, sono esclusivamente a carico del cliente. In caso di riparazione, qualora entro il termine di sei (6) mesi dalla notifica di merce pronta, il cliente non dovesse ritirarla, DIGICOM si riterrà autorizzata a distruggerla.

Art. 10 - RESPONSABILITA'. DIGICOM non assume alcuna responsabilità né presta alcuna garanzia oltre quelle espressamente previste nel presente contratto, per alcun titolo o ragione. Salvo i casi di dolo o colpa grave, DIGICOM non assume inoltre alcuna responsabilità per i danni diretti o indiretti, di qualsiasi natura e specie, comunque sofferti dal cliente in relazione alla presente fornitura o alle prestazioni rese da DIGICOM, compresi i danni derivanti dai prodotti, dall'uso o dal mancato uso degli stessi, dal ritardo nell'adempimento o da inadempimento.

Art. 11 - FORZA MAGGIORE. DIGICOM non risponde per il ritardo nell'adempimento o per l'inadempimento di qualsiasi obbligazione assunta col presente contratto, causati o derivanti direttamente o indirettamente da incendi, alluvioni, terremoti, incidenti, razionamento, indisponibilità della merce, embargo, scioperi o mancanza di manodopera, ritardo nella consegna di materiale da parte di fornitori o subappaltatori, atto di qualsiasi governo o ente pubblico, o altre circostanze, anche se qui non espressamente indicate, le quali sfuggano al controllo della stessa DIGICOM. Il termine per la consegna della merce è sospeso per tutto il tempo in cui una qualunque delle cause sopra indicate ritardi l'esecuzione dell'ordine. Quando tali cause siano cessate, DIGICOM esegue la consegna e il cliente è tenuto a riceverla e ad accettarla.

Art. 12 - DISPOSIZIONI GENERALI.

a) I patti, le condizioni e i termini del presente contratto annullano e sostituiscono ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra DIGICOM e il cliente, in ordine allo stesso oggetto, e manifestano integralmente la volontà delle parti per la conclusione del contratto stesso. Qualsiasi modificazione dei patti, delle condizioni e dei termini deve concludersi con atto scritto, firmato dalle parti.

b) Il cliente non può cedere o comunque trasferire a terzi il contratto senza preventivo consenso scritto di DIGICOM. La DIGICOM si riserva il diritto di cedere il presente contratto ed è, a tal fine, preventivamente autorizzata con la sottoscrizione di esso da parte del cliente.

c) Eventuali tolleranze e/o silenzi di una delle parti rispetto a violazioni degli obblighi assunti dall'altra non costituiscono rinunce ai diritti derivanti dal presente contratto.

Art. 13 - FORO COMPETENTE.

Per tutte le controversie comunque relative al presente contratto è esclusivamente competente il foro di BUSTO ARSIZIO.

Art. 14 - PRIVACY.

DIGICOM ed il cliente riconoscono di essersi reciprocamente scambiate le informazioni di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Il cliente.....Data.....

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del c.c. approvo espressamente i patti contenuti degli art. 3 (spedizioni,consegna,assunzione del rischio e trasmissione del titolo), 8 (garanzia), 9 (restituzione dei prodotti per riparazione e sostituzione), 10 (responsabilità), 11 (forza maggiore), 12 (disposizioni generali), 13 (foro competente).

Il cliente.....Data.....